

多彩校园 多彩人生

——苏州校区校园文化建设掠影

编者按: 促进学生全面发展是苏州校区办学的根本目标。为实现这一目标,苏州校区从保持稳定性、增强归属感、彰显地域性、提高国际性、扩大开放性、加强主动性等方面入手,在学生事务管理和校园文化建设方面开展了一系列卓有成效的工作,受到了广泛好评,多次荣获苏州独墅湖科教创新区“文化工作突出贡献奖”和“特色活动奖”等荣誉称号。那么,苏州校区校园文化建设开展了哪些重要工作?特色的学生活动有哪些?让我们一起来了解吧。

这里是姑苏城边的江南人大,这里有最动人的光影故事。这里,是中国人民大学一扇面向国际的窗口,更是一座融汇中法文化的坚实桥梁。中国人民大学苏州校区始终以人才培养为中心,致力于培养能够在东西方两个文化平台上自由行走的精英人才。让学生成长为兼具全球视野、社会责任、活力四射、学养深厚、才华横溢的全方位人才,是我们矢志不渝的追求。

近年来,苏州校区学生工作有声有色,在第一课堂之外,为学生开辟了多彩的第二课堂空间。学生工作的开展坚持“学生需求导向”原则,以塑造学生健康人格,引领学生树立正确世界观、人生观、价值观,培育学生使命感、责任感,促进学生全面发展为目标,形成了苏州校区特有的校园文化氛围。

学生活动种类丰富 注重形成品牌效应

在苏州校区学习、生活过的学子感触最深的,无异于丰富多彩的学生活动。校区每学年举办百余场活动,活动主题遍及文艺、体育、学术、志愿服务、社会实践等领域,为同学们提供了很好的展示、锻炼平台。本着无围墙大学的办学方式,所有的学生活动均面向高教区兄弟院校开放。“姑苏弦歌”新年晚会、新年主题舞会、“梦想舞台”校园歌手大赛、“五四”青春歌会、中法文化嘉年华、中法文化艺术周、摄影大赛、话剧演出、社团嘉年华等大型文艺类活动群众基础广泛,内容新颖别致,每年都吸引区内院校的众多师生前来参加;新生篮球赛、足球赛、趣味运动会、“修远杯”羽毛球赛、“开太杯”乒乓球赛等体育赛事亦是在同学中颇有人气的传统赛事,在提高班级凝聚力、强健学生体魄、弘扬体育精神方面起到了重要作用;每年举办的学生辩论赛、知识竞赛、法语演讲比赛、法语三行情书比赛,读史读经典学术实践活动以及校区组织的各类学术讲座、专题讲读则为同学们提供了一个激发学术热情、碰撞思想火花的良好平台;每学期一次的“高雅艺术进校园”活动,邀请顶级的京剧、评弹、昆曲等专业演出团队为同学们带来充满传统文化韵味的演出,令同学们有机会近距离接触传统文化,在潜移默化中陶冶情操,提高



艺术修养;定期举办的法语角、文化沙龙活动成为中法两国学生互相交流、融合文化、锻炼语言的互动平台。

在诸多学生活动中,苏州校区非常注重品牌培育,短短数年间已形成数个在同学心目中乃至高教区范围内享有巨大号召力和影响力的活动品牌,以“姑苏弦歌”新年晚会、“梦想舞台”校园歌手大赛、“高雅艺术进校园”等为代表的品牌活动因其新颖的形式、丰富的内容、广泛的参与成为这方精致校园中不可或缺的文化亮点。

加强学生组织建设 构建校园文化保障平台

学生组织是学生发展的重要依托,在发挥“自我管理、自我教育、自我服务”职能的同时,为同学们凝聚智慧、施展才华、维护权益提供了有效的平台。校区现建有研究生会、学生会、艺术团(含合唱团、舞蹈团、话剧团)、青年志愿者协会、人大江南通讯社、社团联合会(下辖20多个学生社团)等学生组织,平均每15名在校本科生即可归属于一个学生组织。有赖于完备的学生组织,苏州校区学子不仅是校园文化繁荣的亲历者,更是建设者和记录者。



“学生工作学生做”,在校园文化建设方面,学生组织发挥了重要作用,很好地培养了学生的自主性、创造性。“大型活动集体办”、“特色活动单一办”,这一活动组织原则既保障了学生参与热情,又不为学生增添过多负担。目前校区已初步形成“校区活动精品化、组织活动项目化、社团活动常规化”的学生活动体系。

除校区品牌活动外,学生组织通过协调配合,共同举办了生活活动主题活动月、中法教育文化节系列活动、毕业季系列活动、迎新系列活动、社团嘉年华等“大型活动”;各类学术类比赛、文体类比赛、“触梦计划”等特色活动,则由各类学生组织单独策划组织实施;此外,社团举办的常规活动规模不断增大,包括新光社的读书会、微电影社的观影、中法足球协会的足球联赛、投资理财协会的投资交易大赛、职业发展协会的各类专题讲座、心理社团的“小树成长人大陪伴”、模拟联合国的经济学人英语论坛、雅和乐社演奏培训及专场演出等等。校区学生活动呈现了空前活跃的繁荣局面。

与此同时,在记录江南人大点滴故事的过程中,以“学生自主运营”为鲜明特点的校园媒体迅速成长起来,“中国人民大学苏州校区”微信平台就是其中的典型代表。分享新鲜、权威、深度的校园新闻资讯的同时,也见证了校区的成长轨迹。



坚持“国际化”导向 培养跨文化沟通能力

苏州校区特有的国际化校园环境 and 人才培养体制,推动了学生工作“国际化”导向的形成。校区紧密围绕“国际化”办学特色开展学生活动,并重点从两方面入手:一方面,学生活动策划与组织环节,广泛邀请留学生参与,中外学生在组织活动中交流想法,互通有无,使双方各自借鉴中外文化思维;另一方面,专门举办国际化主题的学生活动,为在校生提供广阔的“国际文化”平台,例如法语角、中法文化艺术周、中法文化交流嘉年华、中法电影节、中法美食节都潜移默化地增强了中外文化交流,开拓了学生的国际化视野。此外,校区还邀请法国浪漫主义钢琴家大卫·维奥利、法国歌手戴克、美国电声乐队剑龙组合在校举办专场演出,创新形式及流行元素的注入,对提升校园文化国际性有显著效果。

加强与校本部交流 树立“爱校荣校”品质观念

由于异地办学原因,如何传承人大历史文化内涵,树立学生“人大人”的归属感、荣誉感,成为摆在面前的现实问题。

为此,校区以学生活动为载体,加强两地学生交流,增强学生人大文化体验。例如,校区每年选拔学生参加校田径运动会、“二·九”合唱比赛、五四艺术文

节、模拟联合国大赛、学生组织互动交流、“人大使者家乡行”、“千人百村”社会实践调研等学生活动,组织学生回京参加校学生会、暑期国际小学期活动、军训等大型会议或项目,并利用每次回校机会,积极安排学生参观校史馆、校博物馆、组织师生座谈等交流活动,以增强两地学生的相互了解,增强学生对人大校情校史的认知。学生通过交流活动较好地感受到了人大深厚的历史底蕴、文化内涵,加强了学生作为人大人的主人翁意识与荣誉感,将“爱校荣校”内化为自觉行为与内在品质。

强化理想信念教育 培育学生三观养成

苏州校区始终坚持“立德树人”的教育理念,通过第二课堂培育学生三观养成,使学生树立正确的世界观、人生观、价值观,具备使命意识、责任意识。



校区依托青年志愿者协会、职业发展协会、心理社、法研社等学生组织,广泛开展社会志愿服务活动,其中金鸡湖国际马拉松赛志愿服务、农民工子弟小学“触梦计划”、养老院爱心扶助、社区普法宣传、特困群体爱心捐赠等志愿服务活动均得到众多学子的支持和参与,而同校本部一同开展的“人大使者家乡行”、“千人百村”社会实践活动,也成为学校学生参与最多的学院之一,校区曾获得学校“千人百村”社会实践活动优秀组织奖。这些活动在培养同学们志愿精神,投身实践、服务社会方面发挥了重要作用。

注重实训创新导向 培养学生实践能力

校区非常注重学生实践能力培养,通过各类实训课程和活动塑造学生内在素养。

在就业竞争力提升方面,校区积极探索“学界业界联合培养”模式,实行实践导师制,培养学生协同创新能力,校区成立了“人大江南企业俱乐部”,聘任了若干职业导师,加之先前建立的实习基地和实践类指导活动,形成了较为完整的就业指导实践体系。校区还开设有“形体舞蹈与社交礼仪”艺术修养提升课,为提升学生社交礼仪,塑造自身气质提供了专业交流平台。



几年来,苏州校区以人才培养为核心,坚持立德树人、全面发展的培养理念,通过体系化、品牌化的第二课堂活动,实现了人大精神的传承和本地化的适度创新,形成了兼具人大特色、姑苏特色、国际特色的校园文化积淀,使在姑苏校园的每一个人人都能有机会获得一份多彩的人生体验。

★ 图书资源 ★

苏州校区图书馆于2009年9月正式投入使用。建筑面积1400平方米,设置1个总服务台、1个图书阅览室,1个期刊阅览室,阅览座位近300个。

苏州校区图书馆现有中外文图书近10万册(其中,中文图书90770册、英文图书7286册、法文图书1590册),中文期刊336种、英文期刊59种、法文期刊18种,中文过刊7150册,外文过刊1558册,中文报纸43种,复印报刊资料123种,随书光盘1750余张,学位论文近7000册。涵盖了金融、国民经济管理、法国语言文学、税务、会计、公共管理、社会工作、汉语言文学、法律等学科。

中国人民大学图书馆收藏有较丰富的电子资源,包括300余种国内外网络数据库,其中,中外文电子全文期刊4.3万余种,电子图书近145万余种。此外,人大图书馆经过多年建设,形成一批自建数据库。读者在苏州校区图书馆均可利用这些资源。

图书馆开放时间:周一至周日8:00-22:00

★ 校内食宿 ★

苏州校区校内食宿由敬斋酒店负责提供。“敬斋”取自“居仁叟,以敬名斋”,有“居敬行简,宿斋躬行”之意,勉励在此读书之人要有行为精英、心为平民的胸怀。敬斋酒店是由苏州校区后勤运行实体——苏州世纪明德文化科技园有限公司负责经营的集餐饮、住宿、会议为一体的特色人文酒店,长期为校区办学提供稳定后勤保障。敬斋咖啡书屋位于图书馆一层南侧,是师生工作学习之余的主要用餐、休闲场所。

网址: www.jingzhaihotel.com

订房电话: 0512-62601999-1

订餐电话:

中餐厅: 0512-62603333

咖啡书屋: 0512-62600880

健身中心电话: 0512-62601999-5

